



平成 18 年 6 月 14 日

各 位

株式会社 ヨロズ

横浜市港北区樽町三丁目7番60号
代表取締役社長 志 藤 昭 彦
(コード番号 7294 東証第一部)
問合せ先 取締役管理部長 河原 清
(TEL. 0 4 5-5 4 3-6 8 0 2)

中期経営計画について

このたび当社は、現在取組んでおります中期経営計画「ヨロズサクセスプラン」の売上高目標を前倒して達成した為、新しい目標値を定めて取組むことに致しました。

記

1. 2006年度業績見通し並びに2007年度及び2008年度業績目標

新「ヨロズサクセスプラン」では、2008年度の目標として、連結売上高:1,100億円以上、連結売上高営業利益率:6%以上と定め取組んでまいります。

2006年度の業績予想及び2007年度と2008年度の業績目標は以下の通りであります。

(単位:百万円)

	2006年度業績予想	2007年度目標	2008年度目標
連結売上高	103,900	108,000	110,000
連結営業利益	3,140	5,080	6,600
連結売上高 営業利益率	3.0%	4.7%	6.0%

2. 「ヨロズサクセスプラン」の概要について

「ヨロズサクセスプラン」の概要につきましては添付別紙のとおりであります。

以 上

2006年6月14日発表

中期経営計画

新ヨロズサクセスプラン (YSP)



注意事項 (必読)

注 意

本資料をご覧いただく前に必ず下記の注意事項をお読みください。
なお、本資料ご利用時点で下記注意事項をお読みいただいたものとみなします。

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

新中期経営計画

2006

2008

新ヨロズサクセスプラン

2008年度 目標

連結売上高

1,100億円以上

連結売上高営業利益率

6%以上

経営改革

方策 : 生産革命 ・ マネージメント革命

経営改革 2本柱



行動指針

Speed
(スピード)

Positive
(積極性)

Profit
(利益)

競争力ある
ヨロズグループへ



ヨロズ生産方式 (YPW)

生産革命

- **YPW (ヨロズ・プロダクション・ウェイ)の進化**
トヨタ生産方式 (TPS)の導入による革新的なモノ造りの確立
 - ・品質及び収益力の向上で、高い競争力を目指す
 - ・改善マインドを醸成し、DNAとして継承



混流生産ライン実現 (大部屋化)



全員参加の改善活動

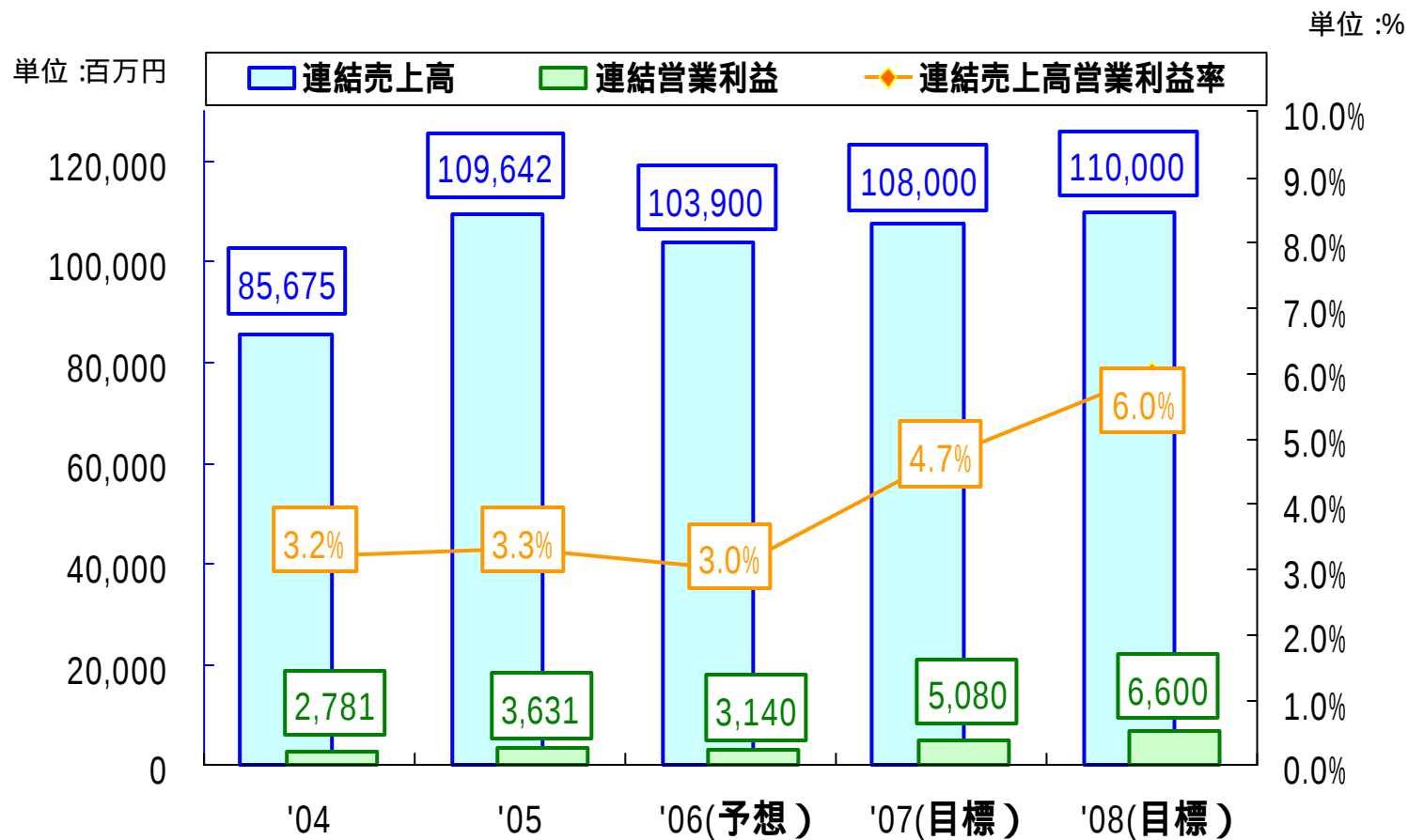
マネジメント革命

地域 機能	北米グループ					アジアグループ			日本グループ					
	Y A	Y A T	Y A N A	Y A M	Y M E X	Y T C	Y E S T	Y B M	栃 木	大 分	愛 知	庄 内	Y E	Y S
販売	・『グローバル受注計画』に基づく 本社・各拠点統一営業活動													
品質	・ヨロズ品質保証システムのグローバル展開による品質向上													
開発・技術	・サイマル（開発・生産準備の同時進行）による最速・最良のモノ造りを実現しグローバルに展開													
生産	・徹底したムダの排除と変化に強い生産システムづくり													
生産管理 （調達・工順）	・調達：グローバル最適調達 ・工順：グローバル最適生産拠点													
人事	・『人の質向上』による人材育成とグループ内の適材適所へのグローバルローテーション													
利益企画	・『営業利益率6%以上』達成の為の方策立案と目標の割り付け ・グループ内資金の集中運用による有利子負債の削減													



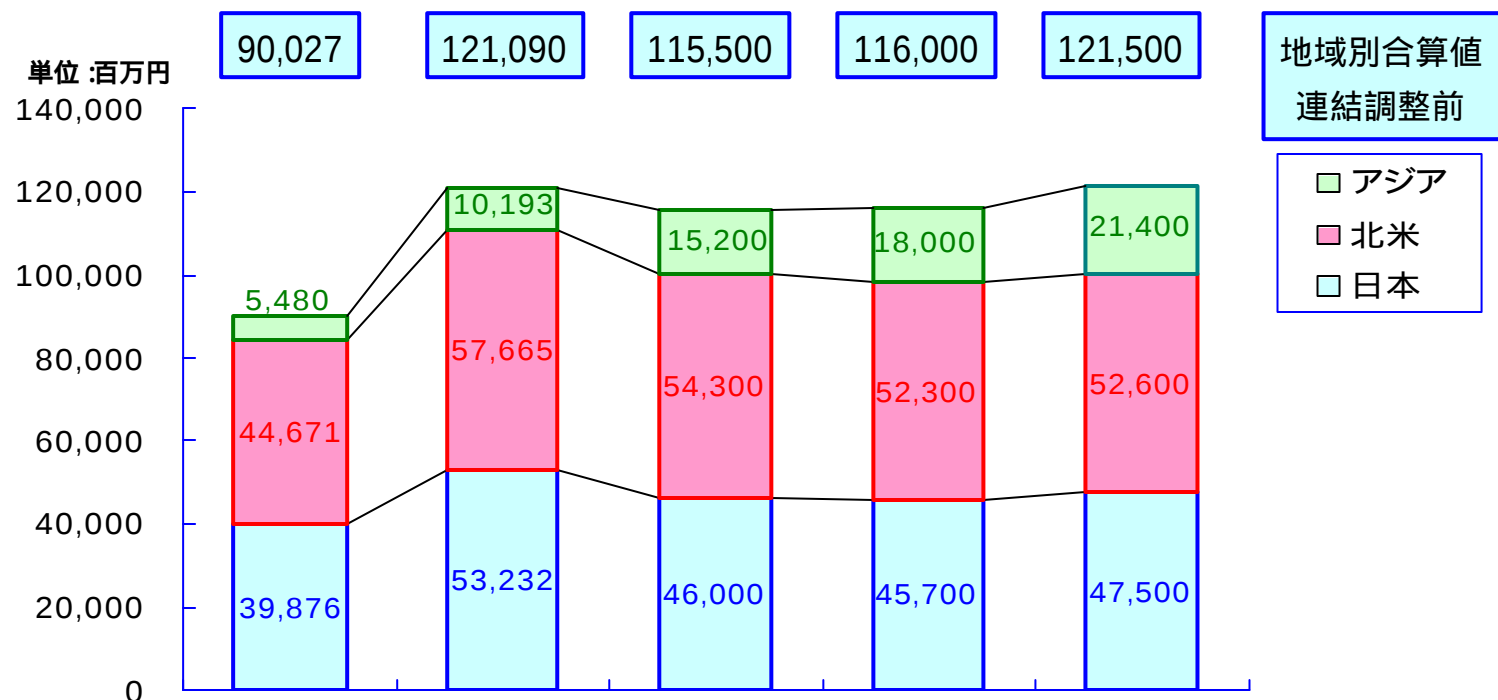
中期業績目標

中期連結業績実績・目標



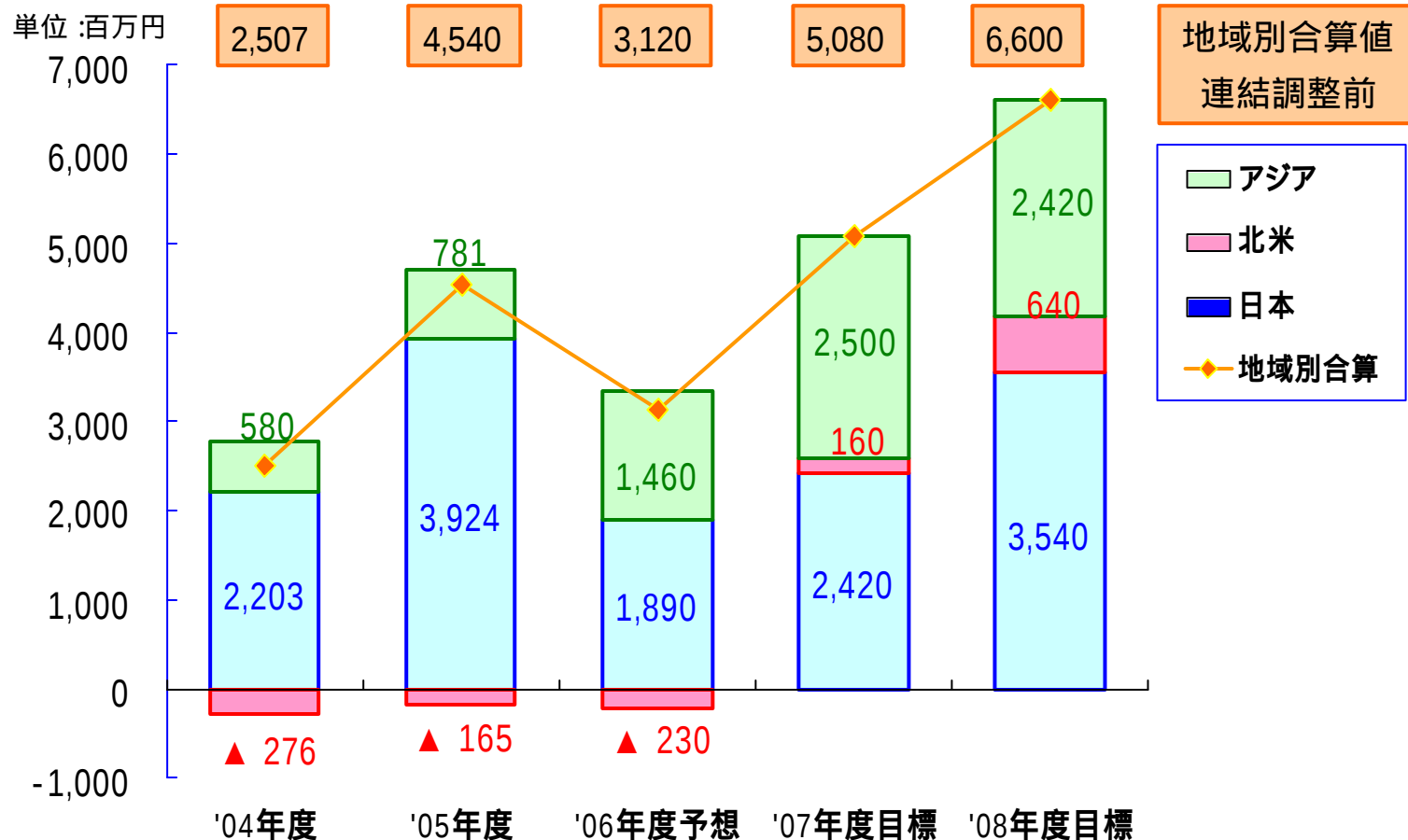
上記の金額は、連結調整後の数値であります。

地域別売上高の推移

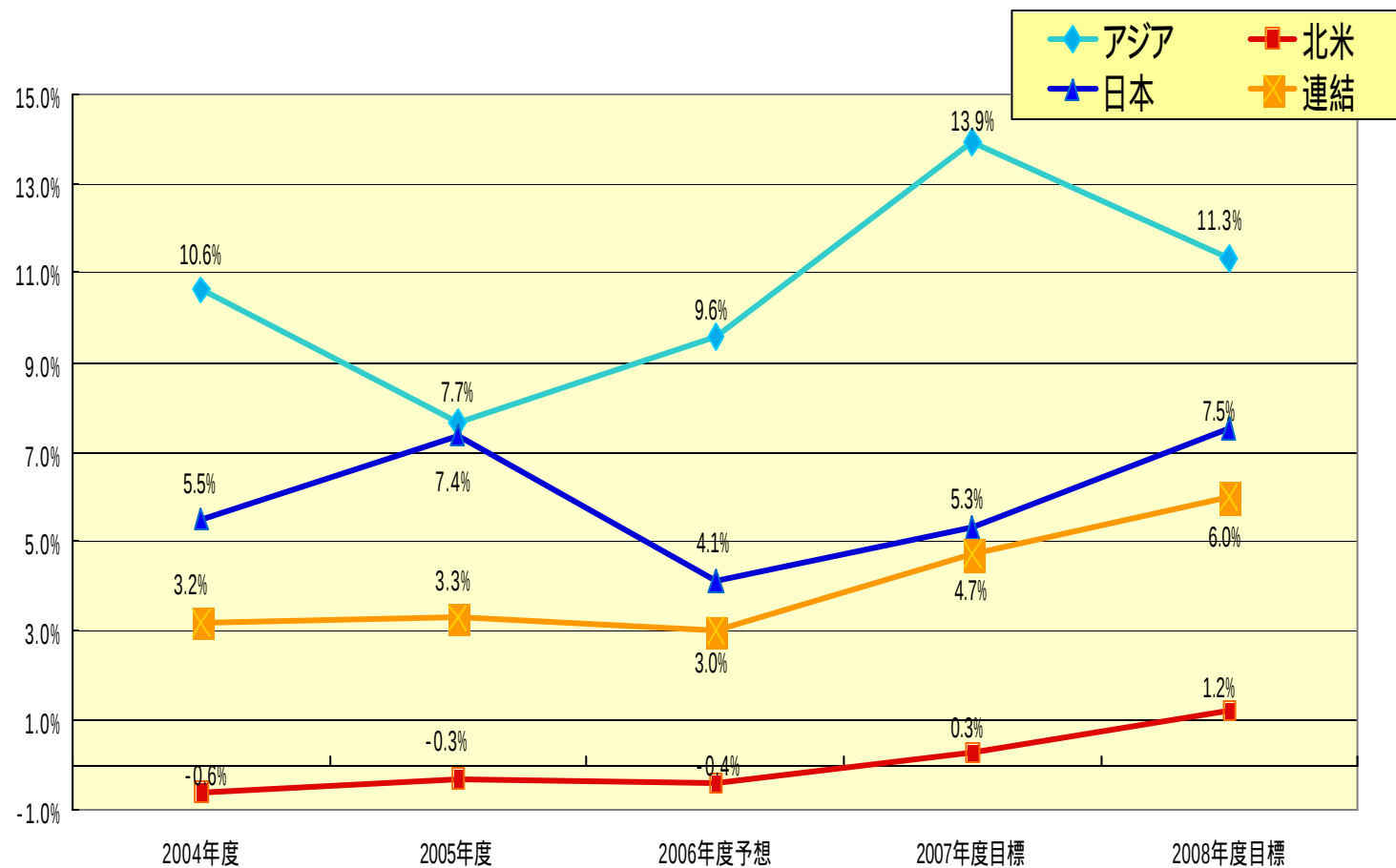


構成比	2004年度	2005年度	2006年度予想	2007年度目標	2008年度目標
アジア	6.1 %	8.4 %	13.2 %	15.5 %	17.6 %
北米	49.6 %	47.6 %	47.0 %	45.1 %	43.3 %
日本	44.3 %	44.0 %	39.8 %	39.4 %	39.1 %

地域別営業利益の推移



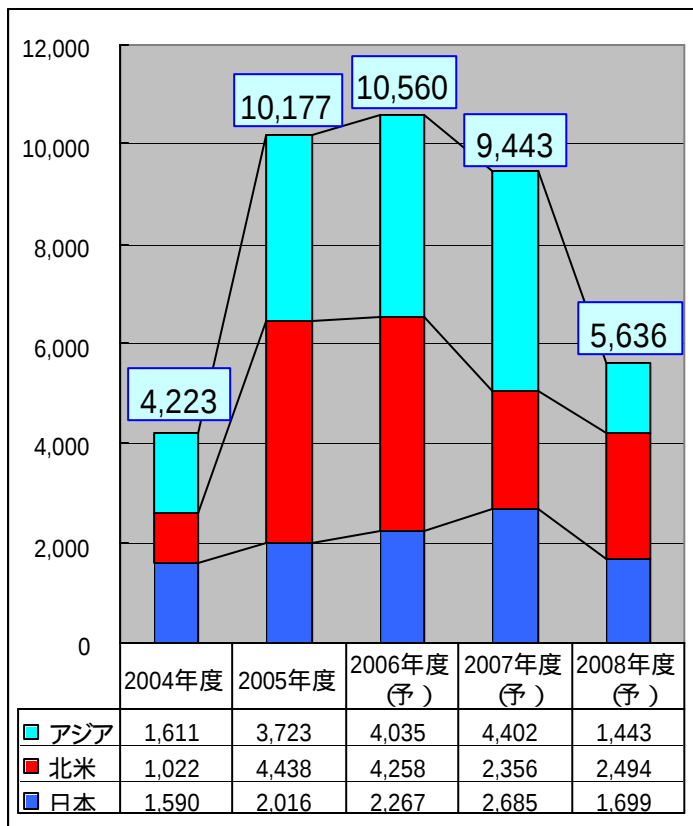
売上高営業利益率の目標



設備投資と減価償却の計画

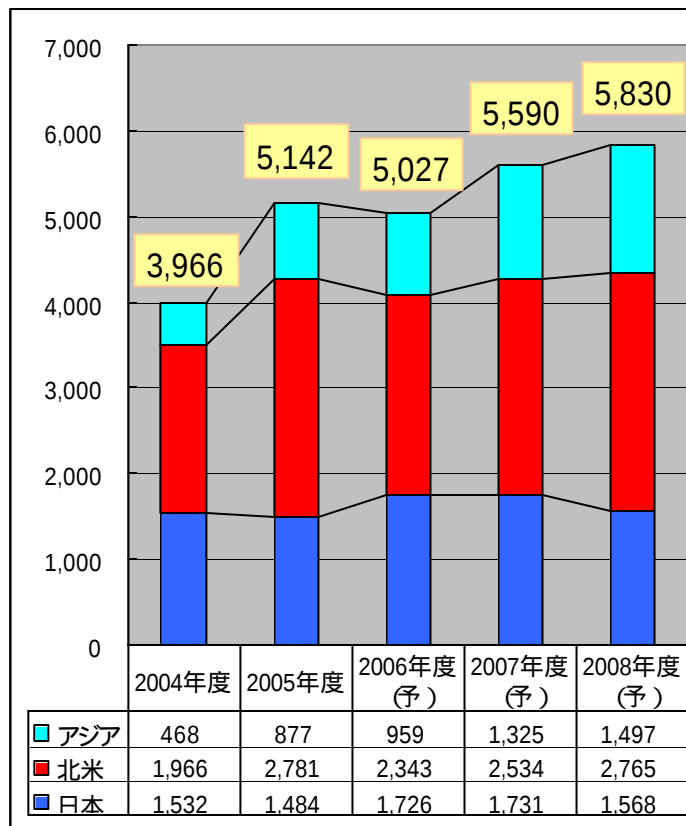
設備投資

単位 百万円



減価償却

単位 百万円



上記のグラフは、単純合算値となっております